



## COMUNICATO STAMPA

### **Torna il TEDxNapoli, l'appuntamento con le "idee che meritano di essere diffuse"**

*La kermesse si terrà il 24 settembre al Teatro di Corte di Palazzo Reale e vedrà alternarsi sul palco speakers internazionali con le loro "idee in grado di cambiare il mondo". Disponibili gli ultimi biglietti. L'evento segue la formula del TED, format americano che ha visto protagonisti personaggi come Bill Gates e Isabel Allende e che vanta un miliardo di visualizzazioni sul web. Quest'anno ci sarà anche il workshop TEDx Adventure, un programma di 3 giorni di formazione completamente gratuito per creativi, imprenditori ed esperti di cultura che vogliono sperimentare insieme nuovi modelli per creare impresa culturale, per cui è ancora possibile presentare candidature.*

Dopo il successo delle due precedenti edizioni, il prossimo 24 settembre torna il TEDxNapoli, l'appuntamento con le "idee che meritano di essere diffuse", che quest'anno si terrà nella splendida cornice del Teatro di Corte di Palazzo Reale. E puntuale è partito il conto alla rovescia per prenotare gli ultimi biglietti: subito esauriti gli early booking e quelli riservati agli studenti, sono infatti ancora disponibili i tagliandi standard e patron, per acquistare i quali occorrerà connettersi al sito ufficiale [www.tedxnapoli.com](http://www.tedxnapoli.com) e cliccare sulla sezione biglietti o direttamente al link <http://goo.gl/PDBRGG>.

Organizzato dal team del Riot Studio con il patrocinio del Comune di Napoli, con il supporto di diversi partner privati ed in collaborazione con l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi, il Polo Museale della Campania – Palazzo Reale di Napoli ed il Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento, quest'anno TEDxNapoli si presenta ancora più grande: grazie agli ottimi risultati ottenuti finora, infatti, i detentori statunitensi hanno concesso un upgrade della licenza TED consentendo all'evento partenopeo di passare da 100 a 400 spettatori.

## **Che cos'è TEDxNapoli?**

Dodici speakers, tra designers, docenti universitari, food scientist, giornalisti e pensatori creativi, provenienti da diversi Paesi, esporranno – in un tempo predefinito che andrà dai 3 ai 18 minuti, secondo la formula del TED - le loro 'ideas worth spreading', idee che meritano di essere raccontate: dal robot RoDyMan del professor Bruno Siciliano che sta imparando a fare la pizza per acquisire avanzate capacità di manipolazione da applicare in ambito chirurgico alle piante iperaccumulatrici che assorbono i metalli, che possono essere estratti e rivenduti, con lautissimi profitti, bonificando il terreno, ipotizzabili in Olanda come a Bagnoli, di Giovanni Innella e Gionata Gatto; dal sistema di assoluta tracciabilità delle donazioni effettuate in caso di sciagure messo a punto da Guido Baroncini Turrinchia a Renate Van der Zee, giornalista olandese di Al Jazeera English e del Guardian che racconta la drammatica condizione delle donne nei campi dei rifugiati nelle zone di guerra fino a Vincenzo Fogliano, food scientist che ci inviterà a riflettere su cosa e come mangeremo nel 2050.

Il format prevede che al termine dell'evento le talk degli speakers saranno caricate sul canale youtube TEDxtalk, che conta quasi 5 milioni di iscritti ed ha raggiunto la cifra impressionante di un miliardo di visualizzazioni, e saranno tradotte e sottotitolate progressivamente in tante più lingue quante maggiori saranno le visualizzazioni sul web.

## **“Unless”**

Il tema di quest'anno è “Unless”, “A meno che”. “L'espressione ‘a meno che’ – afferma Valeria Scialò, con Francesca Nicolais organizzatrice dell'evento - anticipa sempre qualcosa che sta per accadere, restituisce la speranza perduta, la possibilità che qualcosa cambi. Nel mondo esistono tanti ‘a meno che’ quante sono le persone che hanno grande volontà e fiducia incrollabile in ciò che può diventare, persone che hanno la capacità di guardare oltre l'apparenza e di immaginare il meglio”.

“Gli ‘a meno che’ – le fa eco la Nicolais - non aspettano che qualcosa succeda, semplicemente si danno da fare per farla accadere. Riteniamo che a Napoli ci siano tante persone in grado di far accadere cose importanti, e allo stesso tempo sappiamo che dal mondo possono venire tante ispirazioni in grado di generare cambiamenti e attivare la comunità locale”.

## **TEDx Adventure - Formazione per startupper di imprese culturali**

Novità assoluta dell'edizione napoletana di quest'anno è TEDx Adventure, un programma di formazione completamente gratuito rivolto a creativi, imprenditori ed esperti di cultura che abbiano voglia di collaborare e confrontarsi su idee nuove, concrete e utili per la creazione di imprese

sostenibili nel settore cultura. Dal 20 al 23 settembre, presso la sede dell'associazione Riot Studio a Palazzo Marigliano in via San Biagio dei Librai, trenta startupper selezionati tra quelli che avranno presentato la propria candidatura compilando l'apposito form motivazionale presente sul sito – è ancora possibile effettuare la richiesta, il termine scade il 15 settembre - seguiranno le lezioni dei mentor Vincenzo Di Maria, Claudia Busetto, professionisti di Commonground, ed elaboreranno diverse ipotesi progettuali attorno alle quali costituire dei gruppi di lavoro per sviluppare piccole ma concrete idee di impresa culturale.

Il progetto Adventure, cofinanziato nell'Ambito del programma "Azioni di Marketing territoriale" promosso da Sviluppo Campania, nasce dalla consapevolezza dell'inestimabile valore del patrimonio artistico e architettonico dell'Italia sul quale, tuttavia, si investe poco (nel 2014 solo l'1,4% della spesa pubblica, percentuale tra le più basse d'Europa), e dalla convinzione che invece con la cultura si possa 'mangiare', e anche bene, ma a patto di imparare a preparare i piatti giusti e di saperlo fare con spirito imprenditoriale.

**TED** (Technology, Entertainment, Design) nasce circa trent'anni fa in California per dare un palco a chiunque avesse un'idea interessante da condividere, un'idea potenzialmente in grado di cambiare il mondo. Da allora l'organizzazione è votata a dare voce alle 'idee che meritano di essere diffuse'.

Nell'arco della sua storia TED ha ospitato personaggi del calibro di Bill Gates, Al Gore, Stephen Hawking, Philippe Starck, Gordon Brown, Daniel Kahneman e Isabel Allende .

Con l'intento di ispirare sempre più persone TED ha lanciato un programma di eventi locali organizzati in modo indipendente denominati TEDx. Il **TEDx** si è diffuso in più di 170 paesi e ha superato la soglia del miliardo di visualizzazioni sul canale YouTube TEDxTalks.

**TEDxNapoli è un evento non profit e quindi possibile solo grazie al generoso supporto di un gruppo selezionato di volontari, aziende e organizzazioni impegnate a sostenere il potere di trasformazione delle idee (Main Partner: Optima Italia spa – Partner: Iriss "Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo", Yokohama Sekai, Del Monte Italy, Gold Blond, Circuito Felix, Il Cartastorie, Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli, i-Pins).**

**Per maggiori informazioni:**

Sito: [www.tedxnapoli.com](http://www.tedxnapoli.com)

Facebook: [www.facebook.com/TEDxNapoli](http://www.facebook.com/TEDxNapoli)

Twitter: <https://twitter.com/TEDxNapoli>

Instagram: <https://instagram.com/tedxnapoli/>

Riotstudio: [www.riotstudio.it](http://www.riotstudio.it)

Telefono: +39 081 19522929;

E-Mail: [info@tedxnapoli.com](mailto:info@tedxnapoli.com)

**Ufficio stampa TEDxNapoli:**

Cristina Celli

E-Mail: [press.tedxnapoli@gmail.com](mailto:press.tedxnapoli@gmail.com)

Telefono: 347 5098816

Twitter: @Cristina\_Celli5

